



# Podstawy etyki

typ przedmiotu: obowiązkowy  
tryb studiów: stacjonarne/niestacjonarne I°

prowadzący: dr Mieczysław Juda

semestr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
liczba godzin										
punkty ECTS										

**Forma zajęć:** wykład i ćwiczenia

**Uczestnictwo w zajęciach:** obowiązkowe

**Cele operacyjne:** w oparciu o podbudowę klasycznych koncepcji etycznych dla kultury Zachodu (grecka, chrześcijańska, pragmatyczna, autonomiczna) wyposażenie studentów w wiedzę dotyczącą etyki i deontologii w perspektywie problemów współczesności

**Warunki zaliczenia przedmiotu [egzaminu]:**

- ocena dostateczna: uczestnictwo w wykładzie i zajęciach
- ocena dobra: uczestnictwo w wykładzie i zajęciach oraz zaliczenie przygotowania i przeprowadzenia prezentacji
- ocena b. dobra: uczestnictwo w wykładzie i zajęciach, zaliczenie przygotowania i przeprowadzenia prezentacji oraz przygotowanie i złożenie końcowej pracy zaliczeniowej

## Treści nauczania:

### Wykład:

1. Etyka, moralność, etyka zawodowa.
2. Zarys etyki Zachodu: Grecja, chrześcijaństwo, etyka nowożytna i współczesna, etyka niezależna [autonomiczna].
3. Wielkie tradycje etyczne: hinduska, buddyjska, żydowska, islamska.
4. Główne stanowiska w etyce współczesnej: etyka obowiązku *prima facie*, kosekwencjalizm, pragmatyzm, egoizm.
5. Normy i wartości – podstawowe rozróżnienia.
6. Etyka a dobre praktyki biznesowe.
7. Bioetyka.
8. Ekoetyka i etyka ekologiczna.

### Ćwiczenia:

1. Etyczna odpowiedzialność w branży informatycznej.
2. Fenomen równi pochyłej.
3. Eugenika odnowiony demon.
4. Etos człowieka przedsiębiorczego.
5. Etyczne problemy ochrony danych osobowych: etyka biznesu, czy etyka biznesowa.
6. AI/GenAI: więcej zagrożeń, czy więcej nadziei?
7. Prawa człowieka jako podstawa odpowiedzialności wobec pracownika.

**Praca zaliczeniowa: tematy [do wyboru]:**

1. Wartości i interesy: prolegomena do etyki biznesu.
2. Marketing a etyka/etyczne granice działań marketingowych.
3. Rola przywództwa etycznego – etyka osobista a etyka organizacji.

**wymogi pracy:**

**A.** charakter pracy – esej;

**B.** rozmiar – ok.10 stron znormalizowanego maszynopisu (według standardu 1800 znaków na stronie wraz ze spacjami);

**C.** technika pisania – konieczność przywoływania źródeł (literatury) poprzez stosowanie przypisów tak w raportowanej treści jak w szczególności w cytowanych fragmentach;

**D.** format przypisu – dowolny (konwencja dowolna), byle pełny, tj. przypis musi zawierać co najmniej imię i nazwisko autora, tytuł dzieła, miejsce i rok wydania oraz stronę z której pochodzi przywoływana treść lub cytat;

**E.** bibliografia – spis literatury jako mapa problemu dołączany na końcu pracy; bibliografia zawiera obligatoryjnie spis źródeł cytowanych w tekście jak również odnoszących się do tytułowego problemu, a w pracy bezpośrednio niepowoływanych; format adresu bibliograficznego poszczególnych pozycji bibliografii identyczny jak format przypisu z pominięciem wskazywania stron;

**F.** termin oddania pracy: czerwiec 2025.

Uwaga! praca obligatoryjnie podlega sprawdzeniu przez system antyplagiatowy

- Literatura:**
- Podstawowa:
1. M.Adamkiewicz, Wprowadzenie do etyki zawodowej, Warszawa 2015.
  2. M.Cieciura, Wybrane problemy społeczne i zawodowe informatyki, Warszawa 2012.
  3. W.Gasparski [red.], Biznes, etyka, odpowiedzialność, Warszawa 2013.
  4. K.Trzęsicki, A.Karpińska, Etyka informatyczna, Białystok 2015.
- Uzupełniająca:
1. M.A.Boden, Sztuczna inteligencja: jej natura i przyszłość, Łódź 2020.
  2. B.Chyrowicz, Widok stąd: dlaczego działamy tak, a nie inaczej, Kraków 2021.
  3. D.Dzwonkowska, Etyka cnót środowiskowych, Warszawa 2019.
  4. B.Galwas, e.a. [red.], Czy świat należy urządzić inaczej?, Warszawa 2020.
  5. S.Konstańczak, Etyka niezależna w Polsce, Zielona Góra 2019.
  6. W.Ocieczek, B.Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Gliwice, 2010.
  7. P.Singer, J.Mason, Etyka a to co jemy, Warszawa 2012.